



## COMMUNIQUE DE PRESSE



# Safer Internet Day 2019

Le Safer Internet France lance la campagne nationale

## Les écrans, les autres et moi

**Paris, 5 février 2019** --- Nous sommes la première génération d'adultes confrontée aux questions éducatives liées à l'usage du numérique. Dans une famille aujourd'hui, on trouve en moyenne 6 écrans, 73% des enfants ont un écran personnel<sup>1</sup> et 86% des 12-17 ans sont équipés d'un smartphone<sup>2</sup> : ils tiennent de facto une place centrale dans nos vies et celles de nos enfants. Cette (sur)exposition fait régulièrement l'objet de débats autour de son impact mais aussi des comportements sociaux des jeunes.

Au sein des familles, la « gestion » des écrans donne lieu à des tensions cycliques. D'après l'Unaf, 81 % des parents d'enfants de 6 à 12 ans se disent préoccupés par la question des écrans.

Cette année, le Safer Internet Day s'est donné pour thème « **Les écrans, les autres, et moi** ». Il invite les jeunes et les adultes à s'interroger sur leurs modes de consommation et de vie avec les écrans. Quelle place pour les écrans au sein de la famille et de la fratrie ? Quelles conséquences dans les rapports avec nos amis ? Comment se gère le temps d'écran à la maison et en dehors ? Comment protéger nos données personnelles ?

« Les parents le disent ! Fixer des règles est délicat en matière d'écrans (et s'y tenir encore plus). La génération actuelle de parents ne possède pas de référentiel d'éducation dans ce monde numérique. Tout est à construire, ou plutôt à co-construire avec ses enfants. » explique Deborah ELALOUF, présidente de TRALALERE. « Il faut que jeunes et adultes puissent dialoguer autour des usages des uns et des autres, pour mieux les comprendre. N'oublions pas que 45% des enfants trouvent que leurs parents consultent trop leur téléphone ! (\*) » (\*source AVG technologies)

<sup>1</sup> Ipsos-Kids & Screens 2015

<sup>2</sup> [https://www.arcep.fr/uploads/tx\\_gspublication/barometre\\_du\\_numerique-2017-271117.pdf](https://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/barometre_du_numerique-2017-271117.pdf)

## Lancement au Lab 110 bis de l'Education nationale et de la Jeunesse

Lundi 4 février, le programme *Safer Internet France* a réuni ses partenaires au Lab 110 bis ainsi qu'une classe de CE2 pour le lancement de la campagne nationale "Les écrans, les autres et moi". Une mobilisation encouragée par le ministre Jean-Michel Blanquer, passé saluer les enfants et les participants.

Dévoilé le 5 février, la ligne de signalement **Point de Contact** met à disposition des internautes un *add-on* gratuit permettant de soumettre tout lien vers un contenu considéré comme choquant téléchargeable sur Chrome, Firefox, Opera, Safari, Edge ainsi que Tor Browser. Un outil qui permet désormais à tout utilisateur de signaler anonymement et en un clic des contenus inappropriés.

En complément, la ligne d'assistance **Net Ecoute** propose aux mineurs et à leurs familles confrontées à des situations difficiles sur Internet un accompagnement anonyme, gratuit et confidentiel par téléphone, Messenger, chat ou email.

## TRALALERE dévoile un questionnaire "parentalité numérique" et deux parcours scolaires pour lancer le débat en classe et à la maison

Dès le 5 février, les familles sont invitées à s'emparer du sujet, aidées d'un questionnaire, outil éducatif conçu pour l'occasion, point de départ déclencheur d'une discussion bienveillante. Disponible en ligne, le questionnaire est l'occasion pour chacun de s'interroger sur sa consommation d'écrans et ses habitudes. L'objectif : aider les parents à se positionner et les familles à définir ensemble leurs propres pratiques du numérique.

## Des événements dans toute la France pour sensibiliser jeunes, acteurs éducatifs et parents

Au cours du mois de février, rencontres, formations et ateliers sont organisés parallèlement. Dans cette perspective, des outils sont mis à la disposition des enseignants et médiateurs éducatifs, pour amorcer la discussion lors d'ateliers de sensibilisation en milieu scolaire et périscolaire. À travers deux parcours clé en main pour les 7-12 ans et les 13-17 ans, cinq thématiques sont abordées :

- Les écrans et moi (temps passé, équipements, usages)
- Mes écrans et les autres (place du numérique en famille, entre amis...)
- Ma vie réelle, ma vie connectée (gestion de son identité numérique)
- Mes amis en ligne (qui sont-ils, ce que je montre d'eux...)
- Les inconnus sur les réseaux (la liberté d'expression et ses limites)

Les ressources, le questionnaire, et le calendrier des événements organisés dans toute la France sont disponibles sur [www.saferinternet.fr](http://www.saferinternet.fr)

---

### À propos du Safer Internet Day (#SID2019)

Le *Safer Internet Day* est une journée mondiale pour promouvoir auprès des jeunes, de leurs parents et de la communauté éducative des comportements responsables en ligne, en leur donnant des outils pour apprendre à maîtriser leur vie numérique. Célébré dans plus de 110 pays, le SID est aujourd'hui un rendez-vous incontournable en matière d'éducation au numérique.

### À propos de Safer Internet France ([www.saferinternet.fr](http://www.saferinternet.fr))

*Safer Internet France* est le volet France du programme Safer Internet soutenu par la Commission européenne et déployé dans 31 pays. Le consortium *Safer Internet France* est composé de trois lignes d'action : [NetEcoute](#), hotline pour la protection des mineurs sur Internet (0800 200 000) opéré par l'Association e-Enfance, [Point de Contact](#), service national de signalement en ligne des contenus illicites, [Internet sans Crainte](#), campagne nationale pour accompagner les jeunes dans une meilleure maîtrise de leur vie numérique, opérée par TRALALERE.

**Partenaires:** Agence du Numérique, ministère de l'Education nationale, Gendarmerie nationale, ministère de l'intérieur, Dilcrah, CIPDR, Cnil, Hadopi, CSA, Clemi, CAF, Cnaf, INC, Ligue de l'Enseignement, FCPE, Cemea, UNAF, Pédagojeux, Fondation pour l'enfance, MAE Prévention, Fédération Française des Télécoms, Génération Numérique, Seriously, Respect zone, MAIF Numérique Tour, Qwant, Française des Jeux, Bayard-Milan, Orange, Geek Junior.



## **Contacts**

Relations Presse // Corinne LONGUET – Co & Communication :  
[corinne.longuet@coetcommunication.fr](mailto:corinne.longuet@coetcommunication.fr) 06 87 07 02 78 – [odilepin@r2po.fr](mailto:odilepin@r2po.fr) 06 81 80 35 46

Relations Partenaires // Delphine AUFFRET :  
[delphine@tralalere.com](mailto:delphine@tralalere.com) 06 26 32 83 64

