



SAVE the DATE  
Safer Internet Day  
2019 | Mardi

# SAFER INTERNET DAY

#Les écrans, les autres et moi

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Safer Internet Day 2019

La journée mondiale pour un Internet meilleur débute  
mardi 5 février 2019 pour un mois de mobilisation autour du thème

## Les écrans, les autres, et moi

**Paris, 16 janvier 2019** --- Nous sommes la première génération d'adultes confrontée aux questions éducatives liées à l'usage du numérique. Tablettes, smartphones, ordinateurs, consoles de jeux... Dans une famille aujourd'hui, on trouve en moyenne 6 écrans, 73% des enfants ont un écran personnel<sup>1</sup> et 86% des 12-17 ans sont équipés d'un smartphone<sup>2</sup> : ils tiennent de facto une place centrale dans nos vies et celles de nos enfants. Cette (sur)exposition fait régulièrement l'objet de débats autour de son impact mais aussi des comportements sociaux des jeunes. Au sein des familles, la « gestion » des écrans donne lieu à des tensions cycliques. D'après l'Unaf, 81 % des parents d'enfants de 6 à 12 ans se disent préoccupés par la question des écrans.

Dans ce contexte cette année, le Safer Internet Day s'est donné pour thème « **Les écrans, les autres, et moi** ». Il invite les jeunes et les adultes à s'interroger sur leurs modes de consommation et de vie avec les écrans. Quelle place pour les écrans au sein de la famille et de la fratrie ? Quelles conséquences dans les rapports avec nos amis ? Comment se gère le temps d'écran à la maison et en dehors ? Comment protéger nos données personnelles ?

*« Les parents le disent ! Fixer des règles est délicat en matière d'écrans (et s'y tenir encore plus). La génération actuelle de parents ne possède pas de référentiel d'éducation dans ce monde numérique. Tout est à construire, ou plutôt à co-construire avec ses enfants. »* explique Deborah ELALOUF, présidente de TRALALERE. *« Il faut que jeunes et adultes puissent dialoguer autour des usages des uns et des autres, pour mieux les comprendre. Nous proposons des ressources pour lancer le débat en famille comme à l'école, et s'interroger sur les pratiques des jeunes... mais aussi sur celles des adultes ! N'oublions pas que 45% des enfants trouvent que leurs parents consultent trop leur téléphone ! (\*)»*

(\*source AVG technologies)

#### Un questionnaire "parentalité numérique" pour lancer le débat à la maison

A partir du 5 février, nous invitons les familles à s'emparer du sujet, aidées d'un questionnaire, outil éducatif conçu pour l'occasion, point de départ déclencheur d'une discussion bienveillante. Disponible en ligne, le questionnaire est l'occasion pour chacun de s'interroger sur sa consommation d'écrans et ses habitudes. L'objectif : aider les parents à se positionner et les familles à définir ensemble leurs propres pratiques du numérique. Ce support d'échange est le prélude à une étude d'envergure menée par TRALALERE pour Internet sans Crainte, avec ses partenaires.

<sup>1</sup> Ipsos-Kids & Screens 2015

<sup>2</sup> [https://www.arcep.fr/uploads/tx\\_gspublication/barometre\\_du\\_numerique-2017-271117.pdf](https://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/barometre_du_numerique-2017-271117.pdf)



## Des événements dans toute la France pour sensibiliser jeunes, acteurs éducatifs et parents

Au cours du mois de février, rencontres, formations et ateliers sont organisés parallèlement. Dans cette perspective, des outils sont mis à la disposition des enseignants et médiateurs éducatifs, pour amorcer la discussion lors d'ateliers de sensibilisation en milieu scolaire et périscolaire. À travers deux parcours clef en main pour les 7-12 ans et les 13-17 ans, cinq thématiques sont abordées :

- Les écrans et moi (temps passé, équipements, usages)
- Mes écrans et les autres (place du numérique en famille, entre amis...)
- Ma vie réelle, ma vie connectée (gestion de son identité numérique)
- Mes amis en ligne (qui sont-ils, ce que je montre d'eux...)
- Les inconnus sur les réseaux (la liberté d'expression et ses limites)

Coup d'envoi du Safer Internet Day au ministère de l'Éducation nationale le 4 février 2019 au Lab 110, en présence du ministre Jean-Michel Blanquer (sous réserve) et d'une classe de CM2 pour un atelier "les écrans, les autres et moi" en avant-première.

Les ressources, le questionnaire, et le calendrier des événements organisés dans toute la France sont disponibles sur [www.saferinternet.fr](http://www.saferinternet.fr)



### À propos du Safer Internet Day (#SID2019)

Le Safer Internet Day est une journée mondiale, organisée dans le cadre du réseau européen Insafe/Inhope, pour promouvoir auprès des jeunes, de leurs parents et de la communauté éducative des comportements responsables en ligne, en leur donnant des outils pour apprendre à maîtriser leur vie numérique. Célébrée dans plus de 110 pays, le SID est aujourd'hui un rendez-vous incontournable en matière d'éducation au numérique et de e-sécurité.

En France, le *Safer Internet Day* est organisé par *Internet Sans Crainte*. Chaque année, le Safer Internet Day se traduit par des centaines d'événements dans toute la France

### À propos de Safer Internet France ([www.saferinternet.fr](http://www.saferinternet.fr))

*Safer Internet France* est le volet France du programme Safer Internet soutenu par la Commission européenne et déployé dans 31 pays. Le consortium *Safer Internet France* est composé de trois lignes d'action : [NetEcoule](#), numéro vert national pour la protection des mineurs sur Internet (0800 200 000) opéré par l'Association e-Enfance, [Point de Contact](#), service national de signalement en ligne des contenus illicites, [Internet sans Crainte](#), campagne nationale pour accompagner les jeunes dans une meilleure maîtrise de leur vie numérique, opérée par TRALALERE.

**Partenaires:** Agence du Numérique, ministère de l'éducation nationale, Gendarmerie nationale, ministère de l'intérieur, Dilcrah, CIPDR, Cnil, Hadopi, CSA, Clemi, CAF, Cnaf, INC, Ligue de l'Enseignement, FCPE, Cemea, UNAF, Pédagojeux, Fondation pour l'enfance, MAE Prévention, Fédération Française des Télécoms, Génération Numérique, Seriously, Respect zone, MAIF Numérique Tour, Qwant, Française des Jeux, Bayard-Milan, Orange, Geek Junior.

## Contacts

Relations Presse // Corinne LONGUET – Co & Communication :

[corinne.longuet@coetcommunication.fr](mailto:corinne.longuet@coetcommunication.fr) 06 87 07 02 78 – [odilepin@r2po.fr](mailto:odilepin@r2po.fr) 06 81 80 35 4

Relations Partenaires, direction de programme // Delphine AUFFRET :

[delphine@tralalere.com](mailto:delphine@tralalere.com) 06 26 32 83 64

